



Рекомендации
для территориальных организаций Профсоюза,
первичных профсоюзных организаций
по проведению информационной кампании в рамках Года трудовой
доблести «Всё для Победы!»

I. Цель кампании.

Цель Кампании – популяризация профсоюзного движения среди широкой общественности, повышение престижа Человека Труда, рабочих профессий и формирование ценностных ориентаций о востребованности трудовой доблести, чувства гордости за трудовой подвиг членов профсоюзов в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 годов и принадлежность к профсоюзному движению.

II. Задачи кампании.

- Расширение взаимодействия с внешними СМИ, пропаганда трудового подвига членов профсоюзов, внесших свой вклад в Победу в Великой Отечественной войне, распространение информации о положительном опыте работы профсоюзных организаций.

- Популяризация членов профсоюзов и профактивистов, получивших Медаль «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.», роли профсоюзного движения в военное время.

- Проведение агитационной, пропагандистской, разъяснительной работы в обществе об истории профсоюзов, их целях, практике защиты трудовых прав работников.

- Освещение результатов профсоюзных мероприятий в рамках Года трудовой доблести «Всё для Победы!».

- Стимулирование участия членов профсоюзов и их семей в мероприятиях в рамках Года трудовой доблести «Всё для Победы!».

III. Визуальное оформление кампании.

- Использование макетов брендбука ФНПР, посвященного 120-летию профсоюзного движения в России и 35-летию образования ФНПР, брендбука, посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне, и логотипа профсоюзной организации. Брендбуки размещены на специальной странице Года: <https://2025.fnpr.ru>

- Хештеги: #ГодТрудовойДоблести #доблестныйтруд #профсоюзы

IV. Рекомендованные формы участия в кампании.

4.2.1 Информационные стенды. Оформить в организации стенды с информацией о профсоюзных работниках, чьи родственники получили

Медаль «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.», об участниках специальной военной операции из организации, роли профсоюзов в годы Великой Отечественной войны и проводимом Года трудовой доблести «Всё для Победы!».

4.2.2 Освещение мероприятий на сайте и в соцсетях своей организации и вышестоящей профсоюзной организации. Разместить информацию о проводимых мероприятиях:

- встречах членов молодежных советов, молодых профактивистов с ветеранами Великой Отечественной войны 1941-1945 гг., тружениками тыла, их потомками;
- выставках и экспозициях «Герои моей семьи», демонстрирующих связь поколений - сотрудников профсоюзных структур и родственников, принимавших участие в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.;
- участии ППО во Всероссийском профсоюзном конкурсе детского рисунка, посвященном 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. Лучшие работы могут быть размещены в проходных местах предприятия (организации), а также на сайтах и страницах ППО в социальных сетях;
- просветительских мероприятиях с экологической составляющей: высаживание цветов и деревьев, очистка аллей, уборка мусора на территории памятников, военных госпиталей и пансионатов.

4.2.3 Рассылки пресс-релизов. Рассылать пресс-релизы планируемых мероприятий в региональные и муниципальные СМИ с приглашением их к освещению мероприятий профсоюзной организации.